

Participez à la première édition du Forum Design & Innovation les 14 et 15 mars 2013

(organisé en partenariat avec la Caisse des dépôts et Tarkett)



Deux jours inédits de partage, de formation et d'échanges centrés sur les méthodologies de conception tournées vers la co-création et l'utilisateur ainsi que sur les nouvelles formules pour développer l'innovation ouverte en entreprise. Cette première édition réunira des professionnels d'univers variés et sera animée par Rémy Bourganel, responsable du service design DNA/Orange et professeur à l'ENSAD.

Les conférences

Jeremy Rifkin, l'empathie dans la société (jeudi 14 mars matin)

Le forum débutera par une vidéoconférence de Jeremy Rifkin, économiste de renom, président de la « Foundation for economic trends » et auteur de l'ouvrage *Une nouvelle conscience pour un monde en crise : Vers une civilisation de l'empathie*.

Table ronde du Forum Design & Innovation (jeudi 14 mars matin)

Elle sera animée par Rémy Bourganel, responsable du service design DNA/Orange et professeur à l'ENSAD, et réunira Nicolas Nova, professeur à la HEAD Genève (Haute-Ecole d'Art et de Design) et consultant au Near Future Laboratory (Genève), Yann Mathias, directeur créatif de l'agence Method London et Christophe Rebours, fondateur de l'agence In Process pour un débat sur les enjeux de l'empathie dans la conception.

Conférence Design & Living Lab (vendredi 15 mars après-midi)

Pour clôturer cette première édition, cette conférence réunira autour de tables rondes designers, managers en entreprises, enseignants, chercheurs et animateurs de Living Labs qui pourront partager et confronter leurs points de vue sur *l'expérience utilisateur*. En s'appuyant sur son réseau de partenaires (France Living Labs, IDEALL, Alcotra, EIDD Design for All Europe, BEDA, ENOLL), le Living Lab de la Cité du design, *Design Creative City Living Lab*, invitera, entre autres, des représentants de l'European Design Innovation Initiative (créée en 2011 par la Commission Européenne) à débattre du rôle moteur du design dans les politiques publiques et de son caractère différenciateur stratégique pour l'Europe.



Les ateliers

Jeudi 14 mars après-midi

- Alok Nandi (Architempo) - La toile co-créative
- Yann Mathias et Santiago Matheus (Method) - Le business de l'empathie
- Xavier-Blanc Baudriller et Shelley Evenson (Fjord France) - Expériences centrées sur l'humain : une nouvelle piste pour l'innovation
- Christophe Rebours, Pascal Pompéi de Warrens et Samuel Grange (In Process) - Faites muter vos métiers ! Le design aide à réconcilier les disciplines traditionnelles de l'entreprise pour créer un nouveau marketing : le marketing de l'empathie
- « Usage et non usage des objets communicants dans le contexte du maintien à domicile » - Conférence préparatoire à l'atelier du vendredi 15 mars

Vendredi 15 mars matin

- Christophe Tallec (Utilisateur) - Une cartographie de l'expérience utilisateur
- Marc Pallot (Université de Nottingham) - Le Design basé sur l'expérience utilisateur
- Matthew Marino et Thierry Curiale (User Studio) - Le design de services comme circuit court de l'innovation
- Clément Dupuis (consultant spécialisé dans les méthodologies interculturelles et participatives) - La méthodologie de la traduction appliquée à la problématique « Usage et non usage des objets communicants dans le contexte du maintien à domicile »

Visites guidées et événements

Les visites guidées

Le Forum Design & Innovation sera aussi le moment de découvrir les expositions de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne consacrées à l'innovation et la prospective ainsi que d'expérimenter les produits et services de demain dans l'espace *Les Labos* (description des expositions à découvrir p. 8-9)

La remise des prix de la Biennale (vendredi 15 mars après-midi)

Les designers et les entreprises qui se seront distingués par des travaux à caractère innovant recevront les prix de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne :

- Pour la quatrième édition consécutive, les **Prix Création & Invention Marc Charras et Laurent Charras**, seront remis à de jeunes designers, catégorie professionnelle et étudiant,



- Le prix **Design & Prospective** récompensera l'entreprise ou le designer dont le projet exposé à la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2013 se distingue pour sa démarche d'innovation et sa capacité d'anticipation des modes de vie de demain. Il sera remis par un jury de sommités du monde du design et de l'entreprise et offrira une visibilité particulière à son lauréat durant toute la durée de la Biennale,



- Pour la première fois, le Groupe La Poste et la Cité du design s'associent pour valoriser les projets les plus innovants en matière de design de services à travers le **prix Design de services - Groupe La Poste**. Il récompensera les jeunes talents, designers en activités de moins de 35 ans ou étudiants,



- Ville créative, design et collective, Saint-Étienne trace aujourd'hui les lignes d'une mutation revendiquée. Douze partenaires du territoire se sont unis pour révéler ce renouveau urbain, économique et culturel sur la scène nationale, européenne et internationale, et portent ensemble la nouvelle démarche attractivité du territoire : Saint-Étienne, atelier visionnaire. Ensemble, ils décernent le **prix Atelier Visionnaire**, qui a pour objectif de récompenser le projet le plus en lien avec la thématique de la Biennale : *l'empathie ou l'expérience de l'autre*.



/saintétienne
Atelier Visionnaire/

MATERIA®

La 5^e soirée des designers intégrés et sa Pecha Kucha Night

(organisée en partenariat avec l'APCI)

Un moment festif marquera également la première édition du Forum : la 5^e soirée des designers intégrés permettra aux participants de rencontrer les acteurs du design et de l'innovation et de débattre avec eux dans une ambiance conviviale. Cette soirée s'ouvrira sur une Pecha Kucha Night du design intégré qui permettra d'illustrer les propos et problématiques soulevés par les designers souhaitant y participer.

PechaKuchaNight

A.P.C.I.
AGENCE POUR LA PROMOTION DE LA CRÉATIVITÉ INDUSTRIELLE

Infos pratiques :

Inscriptions sur Internet jusqu'au 5 mars 2013

<http://www.biennale-design.com/saint-etienne/sandbox2013/form/>

Règlement par chèque uniquement

Horaires : jeudi 14 mars de 8h30 à 23h et vendredi 15 mars de 8h30 à 19h

Tarifs : 450€ en prévente - 250€ tarif réduit (détails sur le site) - 550€ sur place

Programme complet sur <http://www.biennale-design.com/saint-etienne/2013/fr/colloques-conferences/>

Découvrez les expositions de la 8^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne dédiées au monde de l'entreprise

Demain c'est aujourd'hui #4

Commissariat : **Claire Fayolle**

Scénographie : **Gaëlle Gabillet**

Quatrième édition d'une exposition unique en son genre, elle réunit des produits concepts de différents secteurs industriels (automobile, électronique, médical, énergie, etc.) en provenance du monde entier. Ils sont imaginés au sein de grands groupes internationaux, d'agences de design et d'écoles. Ils préfigurent les produits de demain et offrent des perspectives sur nos modes de vie futurs. Cette vision d'anticipation explorera une multitude de pistes : les nouveaux moyens de transport, l'éclairage urbain intelligent, la musique, l'architecture, l'hygiène, l'autosuffisance alimentaire, les modes de production alternatifs, etc.

Traits - d'Union, objets d'empathie

Commissariat et scénographie : **Eliumstudio**

Cette exposition sera l'occasion de découvrir la façon dont l'empathie intervient et se manifeste dans le champ du design industriel à travers la relation designer/industriel/public, l'objet étant la formalisation de cette empathie. Au-delà de sa fonction, de sa signification et de sa valeur, l'objet du design est aussi de créer une relation affective avec l'utilisateur : créateur d'empathie, le design au service de l'industrie modèle ainsi notre cadre de vie.

Sixième sens

Commissariat : **Collectif Designers+ et Isabelle Verilhac**

Scénographie : **Adrien Rovero**

Ce sixième sens ne pourrait-il pas être celui de « l'envie de vivre ensemble » pour que les designers et des architectes créent, pour nous tous, des environnements de vie qui ne soient pas normés ou para-normés mais adaptés à tous les êtres humains dans leur diversité ? Ce sixième sens ne pourrait-il pas être cette intuition créatrice qui fasse que la prise en compte du handicap d'un utilisateur puisse conduire à proposer un meilleur confort d'usage pour tous ?

Les Labos

Réalisation et scénographie : **Cité du design**

Première également pour cet espace entièrement dédié aux entreprises et à l'expérimentation avec les usagers. L'empathie, thème général de cette biennale, est, au fond, au cœur du processus de création et il convient de rappeler avec force la place de l'utilisateur dans l'histoire et le présent du design. Cet espace permettra à onze entreprises, sélectionnées pour leur investissement dans le design et l'innovation, d'exposer des prototypes ou des produits innovants afin de recueillir des commentaires et d'observer un public invité à s'investir dans des processus participatifs.

Cellux - EDF - Focal - Imaginove - Legrand - Marithé + François Girbaud - Oxylane - Pôle agroalimentaire de la Loire - Seb - Sigvaris - YAMAHA

