

Human Cities COMMUNIQUE DE PRESSE

Saint-Etienne, le 9 mars 2015

Croisements 2015 Human Cities_ L'échelle urbaine en question



Croisements 2015
Human Cities_L'échelle urbaine en question



Dans le cadre de la Biennale internationale Design Saint-Etienne, la Cité du design, leader du programme européen « Human Cities_L'échelle urbaine en question » propose de croiser les itinéraires des 12 partenaires du programme, des villes Unesco de design et des Living Labs européens. Avec Human Cities, un réseau de 4 ans co-financé entre 2014 et 2018 par le programme Creative Europe de l'Union européenne, il s'agit d'explorer la manière dont les habitants se réapproprient la ville contemporaine en évolution permanente, notamment, par le biais d'expérimentations dans l'espace urbain et les modes de (ré)invention de l'urbanité, sources de qualité de vie et de bien-être.

Les villes font face à de nombreux défis, liés à l'accélération de l'urbanisation et à ses conséquences sur les formes d'organisation de la société. Le modèle de la ville classique, avec un centre et une périphérie, disparaît au profit d'un monde de réseaux, de connexions, de multipolarité : les flux l'emportent sur les lieux. Ces évolutions structurelles touchent à la fois les personnes et les espaces, tels que les commerces dans les centres villes.

« Croisements 2015 » est un atelier créatif sur la reconversion des boutiques et des rez-de-chaussée vacants du quartier Jacquard, qui réunit acteurs locaux, designers et réseaux internationaux. Il sera animé par l'association Carton plein, installée dans le Bureau Éphémère d'Activation Urbaine (BEAU). Cette action a pour but de faire émerger de nouveaux services et de nouvelles manières d'habiter les espaces, de faire bouger un quartier et d'en activer les rues. Nous pensons que les clés du succès pour les villes sont le capital humain, la créativité et le design !

Le réseau Human Cities revendique d'ailleurs 13 valeurs fortes et partagées : l'empathie, le bien-être, la durabilité, l'intimité, la convivialité, la mobilité, l'accessibilité, l'imagination, le loisir, l'esthétique, la sensorialité, la solidarité, le respect.

PARTENAIRES HUMAN CITIES:

La Cité du design, Saint-Etienne [FR] ; Politecnico di Milano, Milan [IT] ; Urban Planning Institute of the Republic of Slovenia, Ljubljana [SI] ; Centre de design The Castle Cieszyn, Cieszyn [PL] ; Association Design Week Belgrade [RS] ; Agence Pro Materia, Bruxelles [BE] ; Clear Village, Londres [UK] ; Université Joanneum, Graz [AT] ; Association of Estonian designers, Tallinn [EST] ; Université Aalto, Helsinki [FI] ; BEAZ/Bilbao-Bizkaia Design & Creativity Council, Bilbao [ES] ; Agence Culture Lab, Brussels [BE].

PARTENAIRES LOCAUX:

Carton Plein, EPASE, Ville de Saint-Etienne, Saint-Etienne Métropole.

VILLES CRÉATIVES UNESCO DE DESIGN

ASSOCIÉES AU PROJET HUMAN CITIES:

Buenos Aires ; Berlin ; Montréal ; Nagoya ; Kobe ; Shenzhen ; Shanghai ; Séoul ; Saint-Etienne ; Graz ; Pékin ; Curitiba ; Bilbao ; Dundee ; Turin ; Helsinki.

VILLES PARTENAIRES DE PEOPLE OLYMPICS:

Bilbao ; Barcelone ; Belfast ; Milan ; Rome ; Saint-Etienne ; Istanbul ; San Francisco ; Sofia ; Taipei ; Montréal ; et le réseau européen des Living Labs.





WORKSHOP ET CONFÉRENCE INAUGURALE DU RÉSEAU HUMAN CITIES 2014-2018

Saint-Etienne, France, lundi 16 et mardi 17 mars 2015 La Cité du design, leader du programme européen « Human Cities_L'échelle urbaine en question » propose de croiser les itinéraires des 12 partenaires du programme, des villes UNESCO de design et des Living Labs européens.

LE WORKSHOP EN BREF

« Croisements 2015 » est un atelier créatif sur la reconversion des boutiques et des rez-de-chaussée vacants du quartier Jacquard, qui réunit acteurs locaux, designers et réseaux internationaux. Cet atelier sera articulé au B.E.A.U. (Bureau éphémère d'activation urbaine), un projet créé et porté par l'association Carton Plein, qui assurera la conception et l'animation du workshop. Le B.E.A.U. s'installe dans une boutique vacante d'un quartier de centre ville en rénovation urbaine pendant la durée de la Biennale du design, un mois. L'association mène une étude urbaine atypique en lien avec les aménageurs du secteur partenaires de l'opération (EPASE), afin d'imaginer collectivement des scénarios et d'amorcer des dynamiques sur le quartier. Ce projet a pour but de faire émerger de nouveaux services et de nouvelles manières d'habiter les espaces, de faire bouger un quartier et d'en activer les rues. Nous pensons que les clés du succès pour les villes sont le capital humain, la créativité et le design!

CONTEXTE ET ENJEUX

L'arrivée et le développement des grandes surfaces en périphérie, la transformation des modes de vie et des manières de consommer, provoquent la fermeture à Saint-Étienne de nombreux commerces de proximité. Cette situation n'est pas unique, beaucoup de villes se confrontent à la vacance commerciale. Ces rez-de-chaussée sans commerces, vides ou reconvertis en logements, marquent le paysage et l'ambiance des

rues. Or, ces petites boutiques représentent en effet des terrains de sociabilité importants où se développent des pratiques de voisinage. À travers leurs vitrines, elles donnent à voir les différentes facettes de l'identité de la ville et façonnent la rue comme espace public. Vers où conduit leur reconversion ? Quels nouveaux services apparaissent ? Comment les boutiques peuvent-elles prolonger les espaces d'habitation ? Chaque boutique est centrée sur ses activités mais est pourtant dépendante de l'évolution urbaine globale : si une rue se meurt, le commerce trinque, si une nouvelle zone commerciale en périphérie devient un nouveau centre, le centre-ville est déserté. Comment resserrer et fortifier le tissu commercial en imaginant de nouvelles manières de circuler, de nouveaux réseaux ? Comment articuler les différentes échelles urbaines pour augmenter la vitalité des espaces publics?

OBJECTIFS

- Appréhender une démarche de projet collaborative singulière.
- Créer une dynamique de réseau entre les membres de Human Cities et des réseaux ville design UNESCO par l'expérimentation collective.
- Montrer comment les outils du design (prototypage, scénarisation, visualisation) et ceux portés par CARTON PLEIN (enquête collaborative, mise en scène...) conduisent à inventer de nouveaux outils d'urbanisme où la créativité se met au service de l'innovation sur les territoires.

PARTICIPANTS

- Designers locaux et internationaux
- Membres du réseau Human Cities
- Responsables de la ville de Saint-Etienne et l'EPASE

COORDINATION ET ANIMATION

CARTON PLEIN est une association créée en 2010 autour d'un espace public expérimental et temporaire à Saint-Étienne. Au coeur de la ville en chantier, elle développe un laboratoire urbain dédié à l'espace public, une espace de recherche et d'expérimentation dans la ville de Saint-Étienne et au-delà. Ancrée sur le sol stéphanois, l'association Carton Plein travaille à l'implication des habitants dans la modification de leur cadre de vie, de leur environnement et par ses actions collaboratives et inclusives, souhaite donner du pouvoir d'agir aux citoyens. Différents partenaires du projet sont associés à ce workshop : le Collectif ETC, constructeur / urbanisme participatif ; Costanza Matteucci et Emmanuelle Guyard, graphistes impliquées sur sa présence urbaine ; .CORP et Hervé Paris, graphistes et sociologue-géographe qui collaborent sur les expertises collaboratives...



WORKSHOP CROISEMENTS 2015

Programme au jour le jour

Lundi 16 mars 2015

9h00 Petit déjeuner introductif

Lieu: Cité du Design -Salle de séminaire 2 (bâtiment de la Platine)

En commun avec le workshop « Tous Champions #3/ People Olympics », 2e workshop international mené en parallèle par la Cité du design pendant la Biennale.

9h30-11h00 Démarrage du workshop Croisements 2015

- Présentation du projet Sainté Itinéraires Croisés par Carton plein, cadre et enjeux du workshop « Croisements »

- Présentation du programme du workshop
- Constitution des 4 groupes de travail pour les 2 jours de workshop

4 groupes de travail

- 1- Les Vieux Beaux!
- 2- Tester pour les boutiques de demain et pour une rue plus vivante
- 3- La cartographie comme espace de réflexion et de médiation
- 4- Studio CARTON (B.E.A.U), documenter le projet, un acte créatif?

11h00 Départ en marche urbaine collective pour partager les enjeux (visite B.E.A.U et CARTONNERIE, Réalisation d'une carte mentale du quartier)

12h30 Cantine éphémère

Par groupes de travail, dans différents restaurants et lieux associatifs des quartiers Jacquard et bas du Crêt de Roc

14h00-19h00 // Ateliers dans le B.E.A.U et les espaces commerciaux du quartier Jacquard



WORKSHOP CROISEMENTS 2015

Programme au jour le jour

Mardi 17 mars 2015

9h00 Dans chaque lieu du workshop

9h00-13h00 Workshops per group

Reprise des ateliers par groupe et visites mutuelles de chaque groupe

13h00-14h00 Cantine éphémère

Par groupes de travail, dans différents restaurants et lieux associatifs des quartiers Jacquard et bas du Crêt de Roc

14h00 – 16h45 Temps libre pour permettre la visite de expositions de la Biennale

Dans le B.E.A.U.: finalisation du compte-rendu du workshop pour la conférence du soir

CONFERENCE CROISEMENTS 2015

16h45 Rendez-vous à la Cité du design, auditorium pour mise en place de la conférence

**Official opening
Spring 2015 People Olympics**

And Human Cities_Challenging the city scale

Location: Cité du design - Auditorium

17h00 Accueil par Robert Karulak, Vice-Président de Saint-Etienne Métropole en charge du Design, suivie d'une introduction par Ludovic Noël, Directeur général de la Cité du design

17h30 – 18h00 Conférence d'introduction, "Designing the human city creatively" **Charles Landry**, Président de l'agence Comedia, créateur du concept des villes créatives

18h00 – 18h15 Présentation du projet par Josyane Franc, Cité du design, coordinatrice du projet

18h15- 18h30 Présentation du programme européen « Creative Europe 2020 » par Marc-Hector Vanderhaegen, Commission européenne

18h15 – 18h30 Présentation du programme européen « Creative Europe 2020 » par Marc-Hector Vanderhaegen, Commission européenne

18h30 – 18h45 Restitution du workshop Croisements 2015/Human Cities_l'échelle urbain en question par l'association Carton Plein

LANCEMENT OFFICIEL DU PRINTEMPS DES JEUX PEOPLE OLYMPICS 2015

18h45 – 19h00 Présentation de l'initiative internationale People Olympics par Roberto Santoro, ESOCe.net, comité international People Olympics

19h00 – 19h15 Présentation de Tous Champions par Isabelle Verilhac, Directrice du pôle Entreprises et innovation, Cité du design

19h15 -19h30 Restitution du workshop « Tous Champions #3/People Olympics »

19h30 Conclusion et cocktail

20h30 Dîner commun pour les participants des workshops Croisements 2015 et Tous Champions

Leader du projet

- Josyane Franc
josyane.franc@citedudesign.com
Directrice des relations internationales/ Head of International Affairs
Cité du design & Ecole Supérieure d'art et design de Saint-Etienne
Coordination Saint-Etienne Ville créative UNESCO de design / UNESCO City of design

T. +33 (0)4 77 47 88 03

- Camille Vilain
camille.vilain@citedudesign.com
Chargée des projets internationaux/ International Projects Officer

T + 33 (0)4 77 47 88 58

Art Direction & Communication Office

- Lise Coirier
lise@promateria.be
Manager, Pro Materia

- Winnie Kwok
winglam@promateria.be
Project Coordinator

T. +32 (0)2 768 25 10

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

